



## NYE ANALYSEVÆRKTØJER SKAL HJÆLPE LANDMÆND MED LEDELSESUDFORDRINGER

STØTTET AF

# Promilleafgiftsfonden for landbrug

Et ledelsesprojekt på SEGES har udviklet nye værktøjer, der skal hjælpe ledelsesrådgiverne med at analysere ledelsesudfordringerne i landbruget og skabe god ledelse hos landmændene.

SEGES-projektet "Hvad gør de bedste bedre?" har i samarbejde med Morten Fogsgaard, psykolog og partner i UKON og erhvervs-Ph.d.-stipendiat i ledelses- og organisationspsykologi ved Aalborg Universitet, udviklet og målrettet tre værktøjer til analyse af ledelse i landbruget. Værktøjerne bygger på teori indenfor ledelses- og organisationspsykologi og er måder at forstå forskellige ledelsessystemer på.

### **Værktøjerne er testet af og diskuteret i flere omgange**

Værktøjerne er i første omgang blevet præsenteret for og testet af sammen med Sine Maria Sloth Harving, ledelsesrådgiver i LMO, og Benny Lage, virksomhedsrådgiver i Jysk Landbrugsrådgivning. Derefter er værktøjerne blevet præsenteret for en større gruppe af ledelsesrådgivere på Ledelsesdagen den 8. december, hvor deltagerne arbejdede med værktøjerne i mindre grupper og gav indspark til anvendelsen af dem.

### **Værktøjerne er målrettet landmænd med gode eller relativt stabile resultater**

De tre analyseværktøjer er udvalgt på baggrund af analyser af ledelse blandt to grupper af landmænd, der økonomisk set placerer sig i den bedste og midterste tredjedel. Værktøjerne er således målrettet landmænd med en god eller gennemsnitlig økonomi, da det oftest kræver et større tidsmæssigt, ressourcemæssigt og økonomisk råderum og overskud at kaste sig ud i en ny tilgang til ledelse på sin bedrift, hvilket kan være svært at finde, hvis regnskabet bløder.

### **De tre værktøjer**

De tre værktøjer kan bruges sammen eller hver for sig alt afhængig af den bedrift, som skal analyseres.

Værktøjet "Analyse af bedriftens ledelsessystem" er med til at give et fælles situationsbillede af bedriften og er dermed fundamentet for mange af de øvrige aktiviteter. Dette værktøj kan være godt at bruge, hvis man som rådgiver ikke kender bedriften på forhånd. Læs mere om værktøjet [her](#).

Værktøjet "Kurs, koordinering og commitment" fokuserer på virksomhedens strategi og retning, strukturen og sammenhængskraften i virksomheden samt medarbejdernes engagement, og hvorvidt disse tre understøtter virksomhedens visioner og mål samt en høj kvalitet, produktivitet, effektivitet og trivsel i virksomheden. Læs mere om værktøjet [her](#).

Værktøjet "Relationel koordinering" handler om, hvordan en god og problemløsende kommunikation og relationer præget af gensidig respekt og videndeling mellem medarbejderne understøtter koordineringen af opgaver. Læs mere om værktøjet [her](#).

### **Læs mere**

Du kan læse mere om analysen af de to grupper af landmænd i [Sådan gør de bedste](#) og [Analyse af landmænd med relativt stabile resultater](#). Du kan også læse artiklen [Ny rådgivningsmetode skal hjælpe landmænd med ledelsesudfordringer](#), der beskriver udviklingsdagen, hvor de første spadestik til værktøjerne blev taget.